

## > HISTOIRE

Le département de création de mode de la Hochschule Trier est non seulement le plus réputé d'Allemagne, mais est aussi l'école de mode la plus ancienne à ce jour. Le département fut créé en 1922 sous le nom de « classe de design » au sein de l'École Fédérale des Métiers d'Art et d'Artisanat.

Après plusieurs années de travaux et de rénovation, l'école se trouve aujourd'hui dans les bâtiments de l'ancien cloître dominicain St Katharina, bâti au XVII<sup>ème</sup> siècle par le constructeur Johannes Seiz. Après avoir servi d'hôpital militaire pendant la Seconde Guerre mondiale et de Bauschule fédérale (Ecole d'Architecture), ces bâtiments historiques furent rénovés pour la dernière fois au tournant du siècle.

De la création de la « classe de design » en 1922 jusqu'au milieu des années 1950, les diplômées<sup>1</sup> travaillaient essentiellement à leur compte à la conception et à réalisation de vêtements pour particuliers.

De 1950 à 1955, l'Allemagne vit naître des entreprises qui recherchaient des directrices, appelées plus tard designers<sup>2</sup>, pour la création et la réalisation de vêtements. Les jeunes diplômés de Trier ont donc eu l'opportunité de travailler dans de nouvelles activités des secteurs du textile et de la mode. Ils travaillaient également en tant qu'illustrateurs de mode, dans le journalisme de mode ainsi que dans les services commerciaux et marketing de grandes entreprises allemandes de textile.

Dans les années 1970, on dénombrait 40 % de jeunes diplômés travaillant à leur compte et 60 % d'employés (il s'agit d'estimations qui ne se fondent sur des études menées).

Depuis 1970, les départements de mode des grands noms de la mode sont sous la responsabilité de créateurs formés de manière polyvalente afin de répondre aux différentes attentes de ces fonctions. Les matières enseignées à Trier semblaient alors répondre idéalement à ces attentes et les grandes entreprises ont commencé à privilégier les jeunes diplômés du département de mode de Trier dans le cadre de leur recrutement.

C'est ainsi que s'est construit le solide réseau de partenariat du département de création de mode de Trier. Jusqu'à ce jour, la Hochschule reçoit régulièrement des offres destinées aux jeunes diplômés de l'école.

1. La formulation féminine est privilégiée en raison du très faible nombre d'étudiants masculins.  
Le premier étudiant de sexe masculin à entrer à l'école de Trier remonte à 1961.
2. Ancienne appellation pour le diplôme du département.