

> ENSEIGNEMENT

LE DÉPARTEMENT DE CRÉATION DE MODE DE LA HOCHSCHULE TRIER EST COMPOSÉ DE 6 DOMAINES D'ENSEIGNEMENTS AUXQUELLES CORRESPONDENT 6 SPÉCIALISATIONS:

1. Conception de collections et représentation artistique / spécialisation : prêt-à-porter féminin (Prof. Barbara Best)
2. Création, conception et réalisation de design, création de collections / spécialisation : prêt-à-porter masculin (Prof. Jo Meurer)
3. Bases de la conception et de l'élaboration de collections de vêtements, bases de la représentation artistique, création artistique, création et organisation de collections / spécialisation : prêt-à-porter féminin, tricot (Prof. Dirk Wolfes)
4. Histoire du design, d'art et de la culture / Histoire de l'habillement / spécialisation : culture matérielle et visuelle : Mode et théorie de la mode, architecture et espace, corps et image, culture de la mémoire et d'objets (Prof. Dr. Christina Threuter)
5. Bases de la création et de l'élaboration de collections de vêtements, recherche d'idées, création de modèles, élaboration et organisation de collections / prêt-à-porter féminin, création de collections artistiques / spécialisation : prêt-à-porter féminin / pour enfants / drapage (Prof. Bettina Maiburg)
6. Dessin libre, théorie des couleurs / spécialisation : illustration (Prof. Hermann Spaan)

CES DOMAINES D'ENSEIGNEMENT SONT COMPLÉTÉS PAR LES MATIÈRES SUIVANTES:

- Construction de la coupe et drapage industriel et expérimental
- Dessin technique
- Conception des surfaces
- Illustration de mode
- Création avec les médias numériques
- Technologie des matières textiles
- Sociologie
- Marketing, Gestion des produits et des projets

INTERDISCIPLINARITÉ

Par le biais de ses autres départements (pierres précieuses et bijoux, architecture, architecture d'intérieur, design de communication, design inter médiatique) la faculté d'arts décoratifs offre un large spectre de matières interdisciplinaires bien ancré dans le cursus de mode. Le semestre pratique ainsi que le semestre passé à l'étranger viennent tous deux compléter cette offre.

DÉROULEMENT DES ÉTUDES

Une formation créative et artistique, à la fois théorique et technique constitue le fondement de ce parcours universitaire qui permet aux étudiants de développer et d'approfondir leurs propres projets. Au cours des premiers semestres, l'étudiant se familiarisera à l'expérimentation avec les formes, les couleurs, les matériaux et les coupes, avant de s'adonner à d'autres matières toujours plus riches et variées. Pour la réalisation des projets, les étudiants ont à leur disposition des ateliers et des laboratoires bien équipés ainsi qu'un studio pour les techniques de présentation audiovisuelles.

Les étudiants sont également formés aux techniques des domaines de l'histoire de l'art du design ou de la culture et des sciences sociales.

Ils développent des compétences de recherche, d'expression et de communication ainsi qu'un bilan personnel réfléchi par rapport à des questionnements artistiques ou des prises de position du ressort des domaines de l'art ou de la culture.

L'esthétique, les théories de composition ou de couleurs trouvent leur place dans la mise en pratique des théories. Tous les domaines de la mode féminine et masculine sont abordés : de la haute-couture au prêt-à-porter en passant par la confection ainsi que le sportswear ou du prêt-à-porter pour enfants, aux costumes de scène sans oublier les accessoires.

Les études englobent la conception de vêtements – de pièces uniques jusqu'à la production en série.

LE PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT DES CURSUS EN BACHELOR ET MASTER OFFRE:

- Une formation professionnalisante avec des bases et méthodes théoriques
- Des concepts d'étude innovants avec des contenus de matières numériques, centrés autour de thématiques majeures dans le cadre de projets
- Des cours interdisciplinaires
- Des périodes d'apprentissage en atelier ou en entreprise, gage d'un parcours professionnalisant, et ce, grâce au réseau de la Hochschule.
- Un profil international avec des semestres à l'étranger au sein d'institutions de renom (échange de professeurs et d'étudiants)
- Des ateliers et conférences
- Des contacts variés avec des structures externes, entreprises et écoles, ainsi que des réseaux intéressants.
- Des perspectives dans le domaine de la recherche et du doctorat.