

> PLAN DIRECTEUR

INDIVIDUALITÉ, INTERDISCIPLINARITÉ, INTERNATIONALITÉ

L'objectif de notre cursus est de former des créateurs et créatrices de mode innovants dont le travail reflètera un style très personnel. Dans l'élaboration de leurs concepts avant-gardistes, nos étudiants devront être en mesure de combiner leur créativité individuelle, la qualité du métier ainsi que les connaissances techniques nécessaires. Nous offrons un cursus qui s'oriente vers la réalité du métier et qui en même temps prépare à la diversité des environnements de travail dynamiques de nos sociétés de connaissance et d'informations. La nécessité de s'adapter constamment aux nouvelles technologies ainsi qu'aux transformations de nos sociétés requiert une capacité d'adaptation, une flexibilité ainsi qu'une assurance dans la prise de décision.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Le département de création de mode est très fier de ses diplômé(e)s qui occupent aujourd'hui des fonctions diverses dans les secteurs de la mode. La formation professionnelle permet d'intégrer un large spectre de postes dans tous les secteurs de la mode. Que ce soit chez Adidas, S.Oliver, Marc Cain ou Boss, la grande majorité des entreprises allemandes du secteur textile compte aujourd'hui des collaborateurs issus des bancs du département de mode de l'école de Trier. Les perspectives ne s'arrêtent pas aux frontières de l'Allemagne. En effet, la liste des diplômés ayant intégré des entreprises internationales est longue. Ces dernières sont des enseignes de renommée mondiale : Givenchy, Balmain Paris ou Donna Karan New York, Alexander McQueen, WGSN London, H&M Stockholm ou Prada à Milan. Les diplômés deviennent également professeurs dans différentes écoles ou universités d'Allemagne.

Les secteurs d'activité des créateurs et créatrices de mode sont les suivants : prêt-à-porter féminin, prêt-à-porter masculin, sportswear, prêt-à-porter pour enfants et création de tricot.

Nos étudiants peuvent également devenir costumier (au théâtre, au cinéma ou dans les médias), en tant que créateur d'accessoires, merchandiser, consultant mode, journaliste de mode, illustrateur, créateur de produits, styliste ou observateur de tendances. La presse et la publicité sont aussi des domaines dans lesquels nos étudiants diplômés percent.