

## MASTER

Diplôme décerné :	Master of Arts (M.A.)
Durée des études :	3 semestres
Date de début du cursus :	Tous les 6 mois
Total des crédits :	90 crédits
Public cible :	Diplômé(e)s d'études de mode et de design ou d'un programme artistique similaire
Type d'études :	Plein temps
Conditions d'admission :	Bachelor ou diplôme équivalent obtenu auprès d'une université ou Hochschule
Programme de Master:	Consécutif à la licence. Le Master peut également être axé sur la pratique ou la recherche si désiré.

### **Public cible :**

Les candidates et candidats du programme de Master mode et design de la Hochschule Trier doivent être titulaires d'un Bachelor en mode et design ou un diplôme équivalent avec une mention « bien » (gut) au minimum et disposer de bonnes connaissances de la langue anglaise ou d'une autre langue étrangère.

De plus, la candidate, le candidat doit faire preuve d'une capacité à développer un style individuel et faire preuve d'originalité artistique et de création. Les prérequis sont : une compétence créatrice et artistique déjà très développée, des compétences analytiques élevées, un vif intérêt pour les exercices de conception, ainsi que pour les thématiques sociales et culturelles. Une aptitude à la critique de ses propres créations mais également de celles des autres est également jugée très importante.

### **Diplôme de MASTER:**

L'examen de Master est le diplôme de fin d'études d'un cursus master consécutif classique. Lors d'un examen de Master mené avec succès, les étudiants montrent qu'ils maîtrisent la complexité de leur matière, mais également la capacité de mettre en œuvre et de développer les méthodes et connaissances théoriques acquises et qu'ils sont en mesure de prendre en charge des tâches d'organisation et de création complexes dans le domaine de la mode en répondant aux attentes d'un environnement en changement perpétuel dans le cadre de postes à responsabilités.

Le diplôme de Master permet de réaliser des travaux de recherche scientifiques ainsi qu'un doctorat. Le doctorat permet d'approfondir des thèmes sélectionnés dans le cadre de recherches et d'apporter de nouveaux éléments au domaine des Sciences du Design.